


# El Secreto de los Embudos de Ganancias

## Más Beneficios con Menos Trabajo

**Rhina Send**
www.crazyconsultor,com

***- Se advierte que la información contenida en este informe tiene copyright***

***- Este informe NO puede ser vendido, no puede ser modificado en ningún medio o en cualquier caso. Todos los violadores serán procesados.***

***- Este informe SI puede ser distribuido, o entregado, siempre de forma gratuita y altruista y sin modificar su contenido.***

***- SI puede ser compartido en cualquiera de las formas, tanto electrónicas como físicas existentes***

***- SI puede recomendarse.***

***- SI puede ser entregado como bono gratuito al realizar una compra***

# Introducción

Como estoy seguro que ya conoces, construir una lista de contactos es una de las mejores maneras -por no decir la mejor- de garantizar unos ingresos residuales.

En este sencillo informe, te resumiré una forma con la que tú puedes -tú y cualquiera- comenzar a obtener listas múltiples que se construyen (o sólo una, si lo deseas) rápida y fácilmente... **¡¡y todo en piloto automático!!**

Una vez que éste sistema está preparado, trabaja para ti, construyendo tu(s) lista(s) y generando dinero de forma autónoma.

Es increíblemente sencillo, Pero **no infravalores el poder de este informe**, porque puedes utilizar un aspecto muy importante para ganar enormes cantidades de dinero. Ese aspecto es:

**LA DUPLICACIÓN**

**La duplicación significa que, una vez tienes un modelo exitoso, lo puedes duplicar tantas veces como desees y doblar, triplicar, o hasta cuadruplicar tus ganancias.**

No se trata de la construcción de una lista únicamente, **el objetivo es construir un negocio** a largo plazo y provechoso.

Puedes ejecutar este sistema muchas veces, tantas como quieras, y en cualquier nicho de mercado que desees.

Edifica una lista efectiva recibiendo las ganancias en piloto automático para ese mercado que conoces.

¡Es sencillo de hacer! **¡Es sencillo trabajar con ello!**¡Cualquiera lo puede hacer!

Traté de hacer este informe tan breve como me fue posible y que tú puedas conseguir beneficios con ello de inmediato tras comprender su funcionamiento.

Yo no tengo el tiempo de leer libros electrónicos de 200 o más páginas ya. Y no estoy seguro que tampoco lo haga cualquiera.

**¡Esto es un informe directo al grano mostrando cómo hacerlo sin nada de paja!**

Pienso que los informes concisos y cortos que explican cómo hacer algo específico son la forma que tiene más futuro, y en estos tiempos tan ocupados, ¡ciertamente deben ser así!

¡Así que vayamos a ello!

# ¿Qué es un Embudo de Ganancias?

Aquí te lo explico en pocas palabras..

**Utilizas una página de aterrizaje para captar a suscriptores.** Todo lo que necesitas hacer con tu página de aterrizaje, para este trabajo, es que produzca cerca de un 40% de conversión, significando que por cada 100 personas que ven tu sitio, 40 se abonen a tu lista.

Aunque se pueda ser más optimista, un 40% es un buen resultado. Tengo páginas que generan hasta un 60% de conversiones y yo te diré cómo lo hago para activar ésta estrategia.

Cuándo alguien se suscribe, se registra a un producto tuyo (ésta es la mejor opción) o si no tienes ninguno, serás afiliado de alguien que sí posee el producto y promoverás éste.

Todo producto tuyo -o producto de afiliado- necesitan de una conversión cercana al 1% (1-2% son el promedio de la industria y fácilmente obtenibles) para completar con éxito este trabajo de estrategia.

Utilizarás anuncios de pago por clic para anunciar tu página de aterrizaje (aunque la mayoría de las estrategias de generaciones de tráfico trabajarán, he estado utilizando PPC por su la sencillez y eficacia).

Esta es la pura base de ello, y yo sé que suena básico y simple en un principio, pero **hay algunos factores muy importantes en este sistema** que hacen que éste trabaje como un loco.

Después de que lo tengas a punto, sólo necesitarás cerca de $10-15 para comenzar con los motores de PPC para que después todo sea virtualmente gratis.

**¡¡¡Consigue suscriptores después de tu inversión inicial $10-15 para siempre!!!**

Sí ejecutas tus Embudos como te muestro más abajo, no sólo te haré generar suscriptores voluntarios e interesados, sino que también estarás realizando muchas ventas.

**Y puedes ejecutar esto muchas veces.**
**Tantas como desees en cualquier nicho de mercado.**

## Aquí está la fórmula para conseguir hacer trabajar apropiadamente el programa.

Una vez tienes tu página de aterrizaje en ejecución, convirtiendo un 40%. De tal forma que, de cada 100 visitantes que llegan a tu sitio, consigas 40 suscriptores.

Supongamos también que comenzaste con $15. Has gastado $15 en Adsense o Overture.com para anunciar tu página de aterrizaje con unos $0,05 por clic.

Una vez has agotado tus primeros $15, habrás recibido a 300 visitantes en tu página de aterrizaje, y el 40% de esos 300 visitantes se habrán suscrito a tu lista.

**Eso significa que 120 personas han visto una carta de ventas, la tuya.**

Utilizar tu producto propio (aunque sólo consigas un único 1% de conversión) sería mejor para ti ya que lograrías el margen de beneficio más alto que podrías encontrar.

Pero para este ejemplo, supongamos que no tienes un producto y utilizarás un producto de afiliado.

Así que abres tu navegador y encuentras un producto que tiene que ver con las palabras clave de PPC que demandas en tus anuncios contratados a $0,05 y en ese grupo encuentras un producto con un costo de $37 y que te entrega el 50% de comisión como afiliado.

Esto es sólo un ejemplo por supuesto, tú puedes encontrar uno que, en éste aspecto, sea mejor, etc...

Así, tus visitantes, las 120 personas que hemos dicho antes,se registrarán y serán redireccionadas, por tu enlace de afiliado, a un producto que cuesta $37.

Todos los sitios de afiliado necesitan de un 1% para vender, ¡Eso es! Algunos conseguirán un 2-4% que es donde tú quieres llegar, pero un 1% es todo lo que necesitas por ahora.

**El más alto ratio de ventas para el producto que promueves y los máximos suscriptores que puedas generar. ¡Todo esto es lo que buscas!**

Así que, de las 120 personas que se suscribieron a tu lista y vieron tu carta de ventas del producto de afiliado, solamente 1 de ellos compra, has ganado $18,50 con tu comisión. Si le restamos el desembolso inicial de $15 de inversión en anunciarte,te quedan $3,50. ***Ésta es tu ganancia***.

PERO, ¡La razón verdadera por lo que haces todo esto **son los 120 suscriptores!**

¡Los 120 suscriptores que, voluntariamente, se han suscrito a tu lista y que acabas de obtener!

***¡Esto es increíblemente poderoso! ¡No desprecies esto en absoluto!***

Ahora, la manera de hacer efectivo y rápido este trabajo es que, cuando preparaste tu página de aterrizaje, debiste insertar un formulario, un formulario de autoresponder, en el que ellos se suscriben.

Tu página del aterrizaje tiene que entregar algo atrayente y gratuito para una máxima conversión. Un reporte gratuito, una serie o curso gratuito de 5 días por correo electrónico, etc.

He ahí el porqué ellos se suscriben a tu lista.

Aunque no sea 100% necesario dar algo gratuito, puedes conseguir que se registren simplemente por dejarles utilizar una copia curiosa y buena que les consigas.

**La manera de hacer este paso más provechoso**
**está en tus mensajes de seguimiento.**

¡Es en éste apartado donde puedes prepararte un valor que te dure muchos años! (no tienes que hacer todo inmediatamente y con prisas)

Pongamos que tienes 50 seguimientos promoviendo 25 programas diferentes de afiliado y que todos son productos que vendes relacionados a las palabras clave que pusiste en las campañas de PPC (con 2 correos electrónicos de seguimiento para cada programa de afiliado).

Esto es lo que debe estar puesto y te podrás olvidar de ello.

Una vez que tienes esto preparado y trabajando desde el primer producto que promueves cuándo las personas se suscriben a tu lista, todos son gratis y voluntarios, ¡Y todo lo que tu lista produce promoviendo ésos programas de afiliado son ganancias netas y automáticamente quedan registrados en tu lista!

No tienes que contestar correos electrónicos de clientes ni hacer cualquier apoyo de soporte, ¡Nada de eso!

**Ahora y aquí te muestro cómo evitar el trabajo de buscar 25-50 programas de afiliado diferentes de inmediato.**

Comienza con 5 y prepáralos para 2 meses, aproximadamente, con mensajes en tu autoresponder promoviendo esos 5. ***Tus primeros 5 programas***.

Entonces, un día a la semana (escoge sólo un día) verifica tus listas de PPC (pago por clic) para estar seguro de que continúan activos y tienen créditos suficientes, agregándoles más dinero si ello es necesario, y encuentra otros 5 programas de afiliado para promover.

Agrega entonces más mensajes de seguimiento para esos 5 nuevos programas.

Después de unas pocas semanas, tu sistema entero se habrá completado y poco trabajo más se requiere, exceptuando los pocos minutos a la semana que dedicas a verificar tu cuenta de PPC para asegurarte que tus anuncios siguen activos.

Si tienes ya 20 de estos sitios construyendo listas para ti, **¿Piensas que promover un programa de afiliados se puede hacer en piloto automático?**

¡Pero espera, ahora viene lo mejor!

Una vez que tienes una lista, o unas pocas listas construidas. ¡puedes enviar mensajes a estas listas y ver el flujo de tráfico a dondequiera que quieras enviarlos (un nuevo producto, un programa de afiliado, cualquier oferta)

Puedes cruzar promociones, crear empresas conjuntas (*joint ventures*) con tus listas, enviar suscripciones especiales, etc. Una vez que tienes tu lista construida, las oportunidades de ingresos son enormes.

**He estado trabajando con listas *opt-in* hasta ahora.**
**¡Son como mi propia máquina de imprimir dinero!**

Hay aún más con éste sistema, como elevar al máximo el tráfico de los motores de PPC para obtener más suscriptores y ganancias, etc. Pero es una de las maneras más fáciles de obtener múltiples corrientes de ingresos, construir tu(s) lista(s), y generar tráfico.

Pero, todo en piloto automático. Es lo que hemos tratado

Ahora que sabes cómo trabaja el sistema, ¡Entremos en la parte "***cómo hacerlo***" de este informe!

¡Hay algunos factores importantes que necesitas conocer para conseguir que éste secreto trabaje apropiadamente!

## Paso 1 – Prepara tu página de aterrizaje

Establecer tu página de aterrizaje es fácil. Y recuerda, lo mejor de esto es que se convierte en un sistema que trabaja como un loco. Así, ¡puedes querer gastar -invertir diría yo- algún tiempo trabajando en copiarlo para conseguir convertir, más aún, como muchos locos...

Hay 3 estilos diferentes de páginas de aterrizaje que acostumbro a usar y que son las más efectivas.

Aquí están:

**Página de Aterrizaje 1 -Regalando un obsequio comercial**

Esto es cualquier página de aterrizaje que regala un informe gratis, una serie o curso de 5 días por correo electrónico, un libro electrónico, etc... que los suscriptores consiguen tras registrarse.

Esta es la versión más popular de página de aterrizaje (l*anding page*), y es probablemente la más fácil de preparar. Un titular, unas cortas frases señalando los beneficios del obsequio comercial que regalas.

Lo más poderoso es entregar un obsequio comercial, lograrás un gran porcentaje de suscriptores. Mira éste ejemplo **aquí**

**Página de Aterrizaje 2 -Un obsequio comercial muy poderoso**

La copia más enfocada a este tipo de página de aterrizaje regala un producto, o algo que tiene más valor que el obsequio comercial normal. He utilizado esta táctica para generar un 60% de conversiones de visitantes a suscriptores.

Con esta idea, tu página habla de cómo ellos pueden descargar su producto gratis.

La preparación entera de la página es sobre el producto que regalas, centrándote en su valor y beneficios.

Para ver un ejemplo bueno de software útil para incluir en una página de aterrizaje, **clic aquí**:
... donde entregan un software gratuito.

**Página de Aterrizaje 3 -Obsequio NO comercial, sólo ofrece beneficios**

Con este estilo, no regalas nada. Los beneficios que enumeras son lo que ellos pueden averiguar al dejar su nombre y dirección de correo electrónico.

Esta es útil si no tienes nada de valor para regalar gratis, y generalmente al no mencionar que conseguirán algún elemento gratuito, a las personas que se suscriban será más fácil venderles algo...

Pero, al no entregar algo gratuito, se hace más complicado conseguir grandes conversiones. Por lo tanto, si escoges ésta opción, **¡Asegúrate que tus mensajes encajan correctamente!** Puedes ver un ejemplo **aquí**

Las plantillas de la página del aterrizaje y **el archivo de efecto que yo te entrego** con este informe definitivamente te deben ayudar a proponer una página de aterrizaje que convierte cerca del 40%. Lo cuál es todo lo que necesitas para hacer de ésta fórmula de trabajo un **Embudo de Ganancia**.

# Tácticas de Página de Aterrizaje

El asunto principal a considerar al redactar el contenido de tu página de aterrizaje es de estar emocionando y ofrecer lo que la mayoría está deseando. Ponte en el lugar de tus visitantes y escribe sobre lo que ellos desean y esperan.

Al anunciarla a través de PPC, lo mejor que puedes hacer es escribir las palabras clave que tus visitantes usan para las búsquedas.

Si tienes tu **Embudo de Ganancia** preparado para el nicho del *golf*, y adviertes que mucho tráfico llega de palabras clave que tienen que ver con ***mejorar swing*** o ***saber drive***, que gran idea sería el crear una página de aterrizaje específicamente acerca del *swinging* y del *driving*.

Esta forma de concentrarse en un tema convertirá a tu página de aterrizaje ultra sensible y convertirá increíblemente bien.

Sugiero que comiences con una página de aterrizaje y múltiples palabras clave en los motores de PPC. Cuándo veas cuales son las palabras clave que te envían más tráfico, ¡Toma las 5 primeras y crea páginas de aterrizaje específicas para esas palabras clave/frases y analiza tus tasas de conversión!

Así que tu preparación puede ser algo como lo que sigue para tu palabra clave o frase clave más popular:

-La frase "*swing del golf*" puede ir a la página del aterrizaje en: tudominio.com/golfswing.html

-La frase "*utilizando un sandwedge*" puede ir a la página del aterrizaje en: tudominio.com/sandwedge.html.

-La frase "*putting tricks*" " puede ir a la página del aterrizaje en: tudominio.com/putting.html

**Cada frase de palabra clave irá a su página general en tudominio.com**

¿Ves lo que quiero decir? Esto junto con las plantillas y archivo de efecto de página de aterrizaje te ayudarán a crear páginas de aterrizaje de gran conversión. La cosa buena de las páginas de aterrizaje es que no lleva mucho tiempo personalizarlas. Generalmente sólo se trata de una página, o dos a lo sumo. Así que redactando, hacer una copia específica a una cierta frase de la palabra clave sólo lleva unos minutos.

Con las cartas de ventas, hacer esto podría llevarte una hora y ser un inmenso dolor de cabeza hacerlo muchas veces con múltiples palabras clave. Pero páginas de aterrizaje, una vez tienes el diseño y una copia básica, puedes crear unas 10 diferentes en menos una hora.

**Resumiendo**, personalizar tus páginas de aterrizaje como las que tus visitantes buscan es una manera increíblemente sencilla de conseguir que tus páginas de aterrizaje conviertan como locas.

Otra buena idea es la de agregar audio o vídeo a tu página del aterrizaje. Una introducción de vídeo audio es increíblemente efectiva a la hora de obtener una respuesta.

Por supuesto, en mi opinión, La mejor manera de aumentar cualquier respuesta en un sitio web es la del *testeo*.

Cuando la NASA dice que "*1 prueba vale más que 1.000 opiniones de un especialista"* tiene toda la razón del mundo y la experiencia así lo demuestra.

Testea estilos diferentes y obtendrás hasta el 50% de conversiones en tu página de aterrizaje.

¡Esto es la manera definitiva de garantizar prácticamente una mejor tasa de conversión y yo te sugiero que hagas pruebas en todas tus páginas de aterrizaje para conseguir conversiones máximas!

## Paso 2 - Encuentra un producto

Encontrar un producto que venda por lo menos un 1% no será difícil. De hecho, probablemente, ya tienes algo en la mente y que promueve regularmente, O quizá tienes su propio producto.

La venta de tu propio producto con esta fórmula es la mejor manera de conseguir el margen máximo de beneficio. Contra más dinero ganes por venta, lo mejor en lo que puedes gastarlo -invertirlo- es en más publicidad construyendo tu(s) lista(s) más grande(s) y más rápida(s) que nunca.

A menudo utilizo esta técnica para entrar en mercados en los que tengo que aventurarme más. Los mercados donde yo no tengo producto y quiero construir una lista y ganar algún dinero antes de que decida zambullirme y crear un producto desde el principio.

Así que,básicamente, si no tienes producto, no te preocupes,un producto bueno puede ser uno de afiliado y recibir un porcentaje de cada venta trabajará sólo, y es para lo que éstos **Embudos de Ganancias** fueron diseñados originalmente. Incluso si tienes tu propio producto, puedes querer promover un producto de afiliado que se venda mejor en tu página de aterrizaje.

**Por ejemplo** Digamos que tienes un producto que vendes por $19, y consigues un ratio del 2% de ventas.

Bien, si hay un producto de afiliado que cuesta $49 y se vende un 3% y consigues 50% de comisión en la venta, podrías considerar promover el producto de afiliado a través de tu página de aterrizaje, y promover tu producto de $19 con ellos mensajes de seguimiento.

En este caso, El producto de afiliado gana más dinero por visitante, y por lo tanto te permitirá invertir más en publicidad y construir tu lista más grande y más rápida. De éste modo, si no tienes tu propio producto, o quieres comenzar listas en mercados que no conoces todavía, entonces sugiero que vayas a http://marketplace.clickbank.net/ y examines su Mercado de productos.

**Generalmente**, la prueba de ratio valora los productos que se venden muy bien.

Busca también las comisiones más altas pagadas al afiliado (por lo menos un 50%). En Clickbank, no sólo puedes encontrar sitios para promover y probar en tu página de aterrizaje, sino también para cargar en su autoresponder para un seguimiento automático de las ventas.



Hay otras redes de afiliado que puedes investigar también. No te limites a clickbank, por ejemplo, te puede interesar probar **JVZ00.com**

Una cosa a tener muy en cuenta es **NO promover** otra página de aterrizaje con tu página de aterrizaje. Lo qué quiero señalar es que, algunos productos de afiliado te dan tu URL de afiliado con destino a una página del aterrizaje para el producto.

Esto significa que un visitante llegará a tu página del aterrizaje, introducirá su nombre y su dirección de correo electrónico, entonces, al ser redireccionado a **OTRA** página de aterrizaje para el programa de afiliado que promueves tendrá que introducir, de nuevo, su nombre y dirección de correo electrónico.

Esto reduciría drásticamente las ventas.

Pregunta al propietario del programa de afiliado para facilitarte una URL extraordinaria a la carta de ventas de su producto porque tu ya utilizas una página de aterrizaje. Si él no lo hiciera, busca otro producto de afiliado para promover.

Esto no es un problema cuando promueves productos a través del seguimiento por autoresponder. Pero **el producto inicial que promueve tu página de aterrizaje no debe ir a otra página del aterrizaje**.

## Paso 3 - Establecer tu autoresponder

Establecer tu autoresponder para que las personas se suscriban a él al pasar por tu página de aterrizaje es la única parte del secreto del **Embudo de Ganancia** que puede tomarte algún tiempo.

Pero **no te preocupes**, ¡Es muy sencillo y rápido!

La idea es que cargues de antemano tu autoresponder con mensajes de seguimiento que se envían un par de veces por semana a quienquiera que se suscriba. Estos mensajes promueven otros productos relacionados con el nicho al que el visitante está interesado.

Es muy sencillo. Pero una vez que consigas que este sistema entero funcione, ¡cientos de correos electrónicos estarán saliendo todos y cada uno de los días promoviendo productos para ti completamente en piloto automático!

Puse generalmente mis mensajes de seguimiento para salir dos veces por semana, o dos veces una semana, una sóla vez la próxima, etc.

Enviar un correo electrónico cada día a la misma persona crea generalmente desinterés y crea más molestia que otra cosa.

En cuanto al autoresponder, todo lo que necesitas es un autoresponder ilimitado (puedes duplicar esta fórmula y tener múltiples ganancias encauzando todo el trabajo en piloto automático para ti) y seguimiento ilimitado por autoresponder. Aweber.com y Getresponse.com parecen ser unas compañías que trabajan duramente para conseguir que sus correos electrónicos sean entregados.

También puedes utilizar un *script* alojado en su servidor, **yo lo hago**, siempre que cumpla ciertos requisitos.

Así que ahora que tienes un autoresponder **ya puedes crear tus Embudos de Ganancias;** aquí te indico un modelo sencillo que puedes seguir cuando tengas tu autoresponder a punto.

El número del mensaje es cuántos días han pasado para que se mande un correo electrónico después de que ellos se suscriban. Tanto si alguien se abona a su página del aterrizaje hoy, Entonces "*Mensaje 2 -Día 3*" será el segundo mensaje en la serie, y ellos lo recibirán a los 3 días de suscribirse.

**Mensaje 1 - Día 1:** (se entrega justo después de que ellos se suscriban a través de tu página de aterrizaje) Un sencillo agradecimiento por visitar tu sitio.

**Mensaje 2 - Día 4:** Sigue con el producto inicial (les recuerdas algo sobre él y sus principales beneficios)

**Mensaje 3 - Día 8:** Un correo electrónico de *FAQ*'s para tu producto inicial (yo siempre incluyo estas cuando, los suscriptores, deben ordenar una compra. No creerías cuántas personas no compran porque tienen una pregunta que no se atreven a formular)

**Mensaje 4 - Día 13:** Habla acerca de un nuevo producto que acabas de encontrar que resuelve su problema, enlaza con tu enlace de afiliado

**Mensaje 5 - Día 17:** Da más información del producto anterior y más F.A.Q.

**Mensaje 6 - Día 21:** Un artículo o consejo acerca de algo (contenido), enlace a tu producto principal

**Mensaje7 - Día 25:** Promueve otro producto de afiliado

**Mensaje 8 - Día 29:** Sigue con el producto del día 25 y nuevas *F.A.Q*.

**Mensaje 9 - Día 33:** Artículo o consejo (contenido) + link a donde quieras.

Ahora mantén repitiendo el proceso de 2 correos electrónicos para un producto de afiliado, entonces un correo electrónico con contenido gratuito acerca del tema de interés.

No te preocupes por el contenido, yo no lo escribo y no te sugiero que lo hagas.

Cualquier contenido PLR que compres (toneladas de estos contenidos se encuentran en sitios PLR que tienen a la venta 500 artículos en 50 temas diferentes, etc. ¡) O ve a un directorio gratuito de artículos, la mayor parte de los editores te facilitarán utilizar su contenido!

Y, **para ser sincera contigo**, este sistema también funcionará sin contenido agregado. Así que acabas por olvidarte de todo.

He constatado que ese contenido ayuda con las tasas de retención de suscriptor y puede hacer tu lista más *respondible*, así que con un pequeño *exceso* de trabajo puedes cosechar beneficios extra.

Pero, si no quieres molestarte en eso, también recogerás buenas ventas de afiliado sin contenido.

Después de eso, siempre que encuentres un nuevo producto, o crees una empresa conjunta, o quieras ofrecer un descuento de suscriptor para uno de sus productos,

**¡Envías un correo electrónico a tu(s) lista(s) y el dinero en efectivo te llegará!**

Cualquier forma que escojas, o contenido o todo anuncios ventas, no tiene por que establecer el autoresponder entero de golpe.

Establecezco un autoresponder con muchos productos buenos de programa de afiliado, tantos como puedo, a veces mis mensajes salen un año después sin yo mover un dedo. **PERO**, yo nunca los hago de repente.

Quiero señalar que, para comenzar tu autoresponder, Todo lo que necesitas es entre 3 y 5 productos de afiliado para promover en tus mensajes. Entonces una semana más tarde, haces una nueva búsqueda, encuentras 2-3 más productos de afiliado para promover y los agregas.

A la semana siguiente haces lo mismo, etc.

Esto lo hace mucho más fácil, por tramos, antes que tratar de encontrar que 20 productos diferentes de afiliado para promover y escribir un anuncio para cada uno de ellos inmediatamente.

También noté que muchos programas de afiliados tienen artículos de promoción que puedes utilizar para promover tus productos. Puedes cargar estos artículos en tus mensajes de autoresponder como Reportes gratis (los suscriptores adoran el contenido bueno).

En cuanto a los anuncios, prefiero utilizar anuncios cortos en los correos electrónicos de seguimiento y que no se parezcan a anuncios largos de ventas. El interés central de tu correo electrónico de seguimiento es el conseguir hacerles visitar tus enlaces de afiliado.

Así que enfoca tus anuncios a fomentar la curiosidad. Crear anuncios cortos es muy rápido y fácil de escribir así como conseguir visitantes que se suscriban a tus productos de afiliado.

## Paso 4 - Anuncia Tu Página de Aterrizaje

Cuando usas publicidad pagada para llevar tráfico a tu página de aterrizaje, las mismas ideas funcionan cuando deseas anunciar nuevas cosas. Sí tienes estrategias de tráfico preferidas, probablemente trabajarán bien para publicitar tus sitios de **Embudo de Ganancias**.

Uno de las formas más fáciles y más rápidas de anunciar es el PPC (pay per click).

Los reyes de este tipo de publicidad son Google Adwords y Overture. **PERO,** hay otros muchos PPC donde anunciarse con anuncios sobresalientes, anuncios de texto, etc. todos los cuales pueden usarse en la modalidad de PPC (pagando por clic). Así que, quizá, desees investigarlos y usarlos también.

El sistema entero generalmente funciona con Adwords y Overture y así es cómo he hecho mis **Embudos de Ganancias**. Así que aquí están unas pocas tácticas para utilizar con éstas plataformas.

Recuerda primero la sección donde hablé de crear páginas de aterrizaje al uso para frases de palabras clave que envían mucho tráfico. Esto hará aumentar mucho las conversiones de visitantes a suscriptores, y por lo tanto hace que tus **Embudos de Ganancias** resulten mucho más efectivos. No lleva mucho tiempo crear páginas de aterrizaje (muy poco trabajo).

Al anunciar pagando por clic en los motores de búsqueda, necesitas obviamente palabras clave. Utilizo muchas, pero hay generalmente sólo 5-10 fuertes que producen el 90% del tráfico. Estos son las palabras clave para las que querrás crear tus páginas de aterrizaje al uso.

Pero todo lo demás son palabras con valor. Si ya tienes un software bueno que te ayuda en la búsqueda de palabras clave, yo te diría “úsalo como quieras”.

Si no lo tienes, aquí está lo que puedes hacer.

Visitaal http://www.Goodkeywords.com y descarga el programa gratuito para palabras clave. Este sólo te sugerirá 50 palabras clave relacionadas, más o menos.

Toma esa lista de 50, y ve a http://www.wordtracker.com/

Usando WordTracker, puedes crear una lista de 1.000 palabras clave para un sólo tema muy rápidamente por sólo $7,46 al utilizar la opción "*Compra por 1 día*".

La manera sencilla de hacer esto es planificar por adelantado. Planea y prepara crear 5 **Embudos de Ganancias** sobre 5 temas diferentes. Entonces compra un día de WordTracker y crea una lista de 1.000 palabras clave para cada tema para el que planeas crear un Embudo de Ganancias. De esta manera sólo pagas los $7,46 una vez, en vez de 5 veces.

Ahora que tienes tu lista de palabras, introdúcelas en Google Adwords y ve cuales producen más resultados. Usa las 20 primeras producidas y utiliza sólo ésas para tus anuncios de Overture.com.

Overture aprueba cada palabra clave individualmente para asegurarse que es pertinente al sitio que se promueve. Sí lo intentas con las 1.000, la mayoría probablemente no serán aprobadas y perderás más tiempo. Así que mejor toma las primeras 20 de Google y utilízalas para Overture.

Si Overture no aprueba una palabra clave concreta porque objetan que no empareja lo suficiente con tu sitio y quieres, realmente, usar esa palabra clave en Overture, crea una página de aterrizaje específica para esa palabra clave. Overture puede mostrarse más susceptible a aceptarla.

La manera de atraer el máximo de tráfico es sencillo. Desde el momento en que no necesitas obtener beneficios del producto inicial que se muestra sólo después de que las personas se suscriban a tu página del aterrizaje significa que estás obteniendo ganancias y puedes gastar más dinero en anuncios PPC.

**Permite que te dé un ejemplo.** Con el producto original de tu página de aterrizaje, que te produce hasta un 40% de conversiones en suscriptores y tu producto inicial es un producto de afiliado del que recibes un 50% de una venta de $37.

Ahora digamos que el producto de afiliado convierte en un 3%. El significado es, por cada 100 visitantes que lo ven, 3 personas lo compran.

Así que, por cada 100 personas que atraviesan tu página de aterrizaje y ven tu oferta de afiliado, ganarás $55,50.

Si inviertes un $0.05 por clic en Google Adwords para conseguir a esos 100 suscriptores, sólo te cuestan $12,50.

$12,50 en obtener a 250 visitantes a 5 centavos por visitante, 100 de los cuales se suscriben a su página de aterrizaje y ven la carta de ventas de afiliado.

Así que $55,50 menos $12,50 son $43. Tienes, entonces dos elecciones.

- Mantener las ganancias
- Aumentar sus ofertas

Con un $0,05 por clic, lo más probable es que no aumentes demasiado tu negocio, especialmente si estás en un mercado muy competitivo. Para aumentar el tráfico, gasta tanto dinero como puedas para aumentar tus ofertas con la mayoría de las palabras clave provechosas.

De ésta manera, puedes generar 100 suscriptores por día, ¡En vez de a la semana, lo que hará que ganes mucho más dinero cuando tus mensajes de seguimiento trabajen! Es todo un juego de números.

Comienza con $0,05 por clic,
Y resuelve ¿***cuánto puedes gastar realmente por clic*** para cubrir gastos sólo en el primer producto que se muestra a tus suscriptores?.

## Empresas conjuntas (Joint Ventures)

**Sólo puedes hacer empresas conjuntas si** los suscriptores ven, después de que ellos se registren, un producto tuyo, no un producto de afiliado.

Pero, si es tuyo, las empresas conjuntas resultan ser una manera de conseguir suscriptores por miles y colocar a tu **Embudo de Ganancias** en el disparadero.

La razón es la siguiente, desde que ya no necesitas un producto inicial para obtener beneficios (las ganancias llegan de todos los productos de afiliado que promueves en tus seguimientos) puedes dar a tus socios de *JV* una comisión enorme o, más aún, todo el importe de la venta si lo deseas.

Esto hace que sea increíblemente fácil de conseguir socios de empresa conjunta cuando tú ofreces un 80, 90, o, incluso, el 100 por ciento de la venta.

Establece tu propia página de aterrizaje para poder rastrear tus ventas y conversiones y permitir que tus socios hablen a sus listas o visitantes sobre tu sitio.

Conseguirás cargas de suscriptores en sus **Embudos de Ganancias** para obtener ganancias con ellos más adelante, y ellos (tus socios) recibirán las inmensas comisiones de las ventas que ellos logren. **Todos felices**.

# Tráfico de Motores de búsqueda

No interfiero mucho con las clasificaciones en los motores de búsqueda. Yo no estoy muy de acuerdo en gastar mi tiempo para conseguir clasificaciones buenas, en demasiadas ocasiones, los motores de búsqueda cambian su estilo de clasificación y me bajan las posiciones.

PERO, sé que muchas personas los adoran.

No hay ningún motivo para que tú no puede anunciar tus **Embudos de Ganancias** a través de los motores de búsqueda.

Quizá ya tienes sitios buenos que conducen tráfico para programas de afiliado. Entonces, conduce ese tráfico a tus sitios del **Embudo de la Ganancias**.

O quizá tienes UNA DOCENA de sitios con Adsense en mercados de diferentes nichos. Crea **Embudos de Ganancias** para ésos nichos de mercado y anúncialos en tus sitios con Adsense o blogs, junto a los anuncios de Adsense.

Como ya dije, puedes anunciarte  en diferentes sitios si te gustan. No necesitas obtener ganancias más allá de la venta inicial y, aún así, todavía trabajará para ti. Increíblemente fácil es conseguir tráfico porque, simplemente, lo puedes comprar y te devolverá tu dinero cada vez.

El principal objetivo es el de generar tanto tráfico como puedas. Posiblemente de navegantes indecisos hacia el primer producto que promueves cuando se suscriben en tu página de aterrizaje. Después de que eso, cada venta que hagas a consecuencia de tus mensajes de seguimiento o envíos a tus listas serán ganancias.

# Conclusión

**¡Ahora conoces los pasos a seguir de un sistema que, una vez a punto, hará que ganes dinero y construirá tu(s) lista(s) en piloto automático!**

Una vez que tú tienes una lista construida, las oportunidades de ganar dinero son interminables, aquí están unas pocas:

- Puedes enviar tráfico a cualquier programa de afiliado que desees con un sólo mensaje enviado
- Enviar un correo a una suscripción especial (dinero abundante a bajo tipo de interés)
- Puedes vender anunciando a otros expendedores que intentan promover su sitio
- Y más

Lo único que debes hacer es **duplicarlo**.

Crea toneladas de **Embudos Automáticos de Ganancias**. Son muy sencillos de establecer como has podido comprobar, así que crea más de uno.

Una cosa que ciertamente debes hacer es pensar en esto como un sistema. Escoge ciertos días para preparar ciertas cosas para construir tus **Embudos de Ganancias**.

Por ejemplo digamos que preparaste 4 Embudos de Ganancias.
-1 en la pérdida de peso
-1 en la instrucción de golf
-1 en la meditación
-1 en el cuidado de coche

Escoge un día cualquiera de la semana para verificar los anuncios, por ejemplo, el miércoles compruebas la publicidad en todos tus sitios.

- La primera semana del mes, envías correos electrónicos a la lista de la pérdida de peso y la lista de la instrucción del golf.

- La segunda semana del mes, envías correos electrónicos a la lista de meditación y cuidados del coche.

-Entonces la tercera y cuarta semana del mes puedes repetir la operación con el primero y así sucesivamente.

Los correos electrónicos pueden contener enlaces hacia nuevos productos de afiliado, empresas conjuntas (joint ventures), etc.. (Acaso quieras ponerte un horario ya que yo siempre que mando un correo electrónico a mis listas gano dinero).

**Establece un horario** semejante para agregar un nuevo rompecabezas de correos electrónicos con productos de afiliado a tu seguimiento.

Todo esta planificación es muy sencilla cuando no tratas de hacer todo el trabajo de repente. Cuándo lo construyes paso a paso llega a ser mucho más sencillo.

**Debes ser consecuente.**
Y si hay una verdad acerca de esta cosa de marketing de Internet, ¡Es esa, la consistencia iguala ganancias!

Lo mejor acerca del **Secreto de Embudos de Ganancias** es que no tienes que tener ningún conocimiento en todo acerca del tema que quieres promover, ni necesitas tu propio producto, ni necesitas mucho dinero (siempre que tengas alojamiento y un autoresponder, puedes arrancar con menos de $20). Así que realmente no hay ninguna excusa que te impida empezar.

## Lista de verificación de un Embudo de Ganancia

Aquí está una lista de verificación rápida con el que puedes orientarte al programar tus **Embudos de Ganancias**.

**Paso 1** – Preparación de tu página de aterrizaje –la que emociona, despierta curiosidad,etc...

Utiliza obsequios comerciales de valor si dispones de ellos
- En tus páginas de aterrizaje
- Optimiza tus páginas para palabras clave con alto nivel de tráfico

**Paso 2** Encuentra un producto

Utilice su propio producto si tiene disponibles si no, https://accounts.clickbank.com use su motor de búsqueda para encontrar programas de afiliado que ofrecen comisiones y conversiones altas.

Otros lugares para mirar
**JVZ00.com**
**CONTINENTALMARKET.ORG**

**Paso 3 –** Instala y configura tu autoresponder

Ejemplo rápido para el formato de mensajes de un autoresponder

**Día 1:** *(se entrega justo después de que se suscriban a través de tu página de aterrizaje) –una página de agradecimiento (thank you page) por visitar mi sitio X*

**Mensaje 2 - Día 4:** *Enlace para el producto inicial (les recuerdas sobre él y acerca de los principales beneficios que obtendrán)*

**Mensaje 3 - Día 8:** *Un correo electrónico de "F.A.Q." para tu producto inicial (yo siempre incluyo éstas cuando se suscriben a una orden de compra. (no te creerías cuántas personas no comprarían porque tienen una pregunta que no se atreven a formular)*

**Mensaje 4 - Día 13:** *Deja intuir algo acerca de un nuevo producto que acabas de encontrar que resuelve su problema, enlázalo con tu enlace de afiliado*

**Mensaje 5 - Día 17:** *Ofrece más información del producto del día 13 y nuevas F. A.Q.*

**Mensaje 6 - Día 21:** *Un artículo o tip acerca de algo (contenido), enlaza a tu producto principal*

**Mensaje 7 - Día 25:** *Promueve otro producto de afiliado*

**Mensaje 8 - Día 29:** *Sigue con el producto del día 25 y más F. A.Q.'s*

**Mensaje 9 - Día 33:** *Artículo o consejo (contenido)- enlaza a donde quieras.*

**-Paso 4** - *Anuncia tu página de aterrizaje (pago por clic en Google Adwords, Overture.com)*
- Genera una lista de palabras clave con http://www.goodkeywords.com y http://www.wordtracker.com/
- Empresas conjuntas (joint ventures) con otros si tienes ya producto propio
- Conclusión de producto
- Duplicado

**Gracias por tu paciencia al haber llegado hasta aquí. He intentado resumir el sistema de los Embudos de Ganancias al máximo salvaguardando la esencia de los mismos que es lo que nos interesa al fin y al cabo.**




Antes de cerrar el libro me gustaría que visitases mi perfil en Twitter no sin antes echar un vistazo a las propuestas que te he preparado más abajo y que, si lo crees conveniente, **hagas un pequeño aporte** al trabajo e investigación realizados para hacerte llegar la información **invitándome** a un helado o a una merienda,
¡¡por que no!!




**Clic Aquí para Hacer una Donación**

**Mil Gracias**
**Atentamente**

**Rhina Send**
www.crazyconsultor,com




## Descarga aquí tu copia




## [Descarga aquí tu copia]

**Descubre HOY El Método Oculto**
**Que Hará Aumentar Drásticamente**
**Tus Ganancias en Piloto Automático**
**para Siempre**




**Descarga Aquí Tu Reporte**